

中国热带作物学会文件

中热学字〔2021〕45号

关于印发《中国热带作物学会全国热带作物 科普基地年度考核管理办法》的通知

各专业委员会、工作委员会、全国热带作物科普基地：

《中国热带作物学会全国热带作物科普基地年度考核管理办法》已经2021年11月3日学会十届三次理事会暨十届六次常务理事会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。



中国热带作物学会全国热带作物科普基地年度考核 管理办法

第一章 总 则

第一条 科普基地是具有科技教育、文化传播普及功能的场馆场所，以及能够面向公众开放的教学科研、生产服务等单位，特别关注弘扬科学家精神，反映科普事业进步，见证党领导下中国科技发展历程的科普基地，也是中国热带作物学会的组织基础和开展科普活动的主体。为加强科普基地建设管理，构建科普基地智能化管理体系，深化全域科普建设，推动科普工作社会化、群众化、常态化。充分激发和释放活力，提高全民科学素质，更好地联系和服务广大会员，特制定本办法。

第一条 科普基地是具有科技教育、文化传播普及功能的场馆

第二章 组织机构

第二条 考评工作在学会理事会的领导下开展，设考评领导小组、工作小组和办公室。

第三条 考评领导小组由学会理事长、副理事长、秘书长以及理事代表组成，理事长任组长。

第四条 考评工作小组由秘书长、秘书处会员与科普部以及科普工作委员会相关负责人组成，学会秘书长任组长。

考评办公室设在学会会员与科普部，科普工作委员会负责考评工作的组织实施，科普工作委员会负责人任考评办公室主任。

第三章 主要考评内容

第五条 科普基地年度综合考评主要内容包括基础设施、运行管理、科学普及活动、科普成效四方面。

（一）基础设施。主要包括官方网站公众号等平台建设、场地建筑面积、科普展示场地、科普展示内容四方面，反映科普基地在治理体系和治理能力方面的建设情况。

（二）运行管理。主要包括人员配备、管理制度、经费投入、对外开放、年接待人数和年收入六方面，反映科普基地开展科学普及活动的保障及取得的社会经济效益。

（三）科学普及活动。主要包括科技下乡、科技培训、科技咨询、科技志愿活动（科技培训、科技咨询、科普报告、农技服务、青少年科技教育、科普讲解、网络科普、其他等类型）、科技（普）资料制、免费发科技（普）资料、科普活动七方面，反映科普基地“我为群众办实事”的能力。

（四）科普成效。主要包括受众人数、科普人才队伍建设、网络宣传、科普荣誉四方面，反映科普基地服务全民科学素质提升的能力。

第四章 考评程序

第六条 考评工作程序主要包括五个方面：

（一）发布通知。每年年底，考评办公室发布全国热带作物科普基地年度考核通知

（二）提交年度工作报告和自评报告。各科普基地按要求编写年度工作总结和下一年工作计划，并依据《中国热带作物学会全国热带作物科普基地考核评分表》自评打分，经科普基地负责人签字后，将年度工作报告和自评报告报考

评办公室，内容包括以下：

1. 将科普工作纳入科普基地的整体工作考核，出台科普规划或指导意见，年度科普经费投入、接待人数、收入等情况，保证科普工作正常运行；

2. 参与全国科普日、全国科技活动周活动情况，开展本领域品牌科普活动情况（如活动名称，时间地点，活动次数，参与人数，策划及组织线上线下活动次数等），在“全国科技工作者日”，“全国科普日”等网站平台发布活动数；

3. 针对突发情况开展应急科普工作情况，开展科学辟谣工作情况；

4. 科普资源产出情况（如科普图书、视频、展览等）；

5. 开展科技志愿服务情况（如注册志愿者人数，服务内容，时长等），在“科技志愿服务”平台发布活动次数；

6. 开展科普工作所需的专、兼职队伍和志愿者队伍，专职工作人员人数，科学传播专家人数，开展科普人才培养等相关工作的经验和基础；

7. 科普创作能力，能够产出适于新媒体传播的科普作品，同时建有自身的传播渠道，每年创作上传图文不少于6篇、视频不少于4个；开展科普创作培训交流不少于4场；

8. 工作中存在的问题，对学会科普能力提升相关建议。

各科普基地要规范和强化日常管理，重大业务活动结束后，及时向学会秘书处归口管理部门报送完整的活动材料。年度考评工作启动后，考评办公室原则上不再受理除年度工作报告和自评报告以外的考评材料（含证明材料）。

（三）考评工作小组对各科普基地打分。

（四）初评结果确认。考评办公室将初评结果通知科普

基地。科普基地如有异议，可在规定时间内书面反映，经考评工作组复议后确认初评结果，并在学会网站公示。

(五) 审议并公布考评结果。考评结果经理事会或常务理事会议通过后正式公布。

第五章 考评结果与使用

第七条 考评等级。专家打分取平均值作为考核等次评定依据。考核等次分为优秀、良好、合格、不合格四个等次，得分85分以上为优秀，得分70-84分之间为良好，得分60-69分之间为合格，得分低于60分为不合格。

连续三年考评结果为优秀等次的，第四年可免于考核，并等同为优秀等次。

第八条 实行年度综合考评一票否决制。具有下述情形之一的科普基地，年度考评结果为不合格：

- (一) 不能正常运行的；
- (二) 造成恶劣影响的其他情形；
- (三) 科普功能已丧失的；
- (四) 在申请、检查、综合评价等过程中，弄虚作假、伪造成果；
- (五) 发生重大安全责任事故，受到国家或有关部门处罚的；
- (六) 宣扬邪教、封建迷信，或从事反科学、伪科学活动的；
- (七) 从事损害公共利益或其他违法活动的。

第九条 考评结果作为对科普基地支持和进行动态管理的重要依据。考评结果为优秀等次的，颁发奖牌，优先安排

所在基地负责人和工作人员参加中国科协和学会组织的培训，并具有参加学会年度先进集体评选资格。

第十条 考评结果为不合格等次的，予以一定整改期限；整改后仍不合格的，撤销科普基地资质；

第六章 附则

第十一条 本办法自发布之日起实施。

第十二条 本办法由中国热带作物学会会员与科普部负责解释。

附件

全国热带作物科普基地考核评分表

基地名称:

依托单位:

一级指标	二级指标	三级指标	评分标准等级	得分
基础设施 30分	(一) 官方网站、公众微信号等平台建设 10分	有官方网站并做详细介绍、公众微信号、科普 app，每年创作上传图文不少于 40 篇、视频不少于 10 个；开展科普创作培训交流不少于 3 场	8-10 分	
		每年创作上传图文不少于 20 篇、视频不少于 8 个；开展科普创作培训交流不少于 2 场	6-7 分	
		每年创作上传图文少于 10 篇、视频少于 5 个；开展科普创作培训交流少于 2 场	3-5 分	
		每年创作上传图文 ≤ 5 篇、视频少于 ≤ 1 个；开展科普创作培训交流 ≤ 1 场	0-2 分	
	(二) 场地建筑面积 5分	政府投资建设的科普场馆建筑面积达 7000m ² 以上 教育、文化场所的 1500m ² 以上 高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等达 500m ² 以上 非场馆类科普基地与科普工作有关的办公场地达 300m ² 以上	5 分	
		政府投资建设的科普场馆建筑面积达 6000-7000m ² 教育、文化场所的达 1100-1500m ² 高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等达 400-500m ² 非场馆类科普基地与科普工作有关的办公场地不少于 200m ²	3-4 分	
		政府投资建设的科普场馆建筑面积不少于 5000m ² 教育、文化场所的，不少于 1000m ² 高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等不少于 300m ² 非场馆类科普基地与科普工作有关的办公场地不少于 100m ²	0-2 分	

(三) 科普展 示场地 5分	<p>场馆类科普基地展示场地科普设施配备齐全、展厅功能完善；互动展品新颖，采用多种电子设备展示，展示手段丰富；展示内容定期更新。设备完好率达 80%以上。</p> <p>非场馆类科普基地具有开展科普工作所需要的资质、配套设施健全，相关科普栏目、版面及其他传播载体丰富。</p>	4-5 分	
	<p>场馆类科普基地展示场地科普设施配备较齐全、展厅功能较完善；互动展品较新颖，展示手段较丰富；展示内容更新较快。设备完好率达 60-80%。</p> <p>非场馆类科普基地具有开展科普工作所需要的资质、配套设施较为健全，相关科普栏目、版面及其他传播载体较丰富。</p>	3-4 分	
	<p>场馆类科普基地具有一定的科普设施，有动手实践的展品；展示内容有更新。设备完好率达 40-60%。</p> <p>非场馆类科普基地具有开展科普工作所需要的资质，一定的配套设施，部分相关科普栏目、版面及其他传播载体。</p>	2-3 分	
	<p>场馆类科普基地展示场地科普设施配备不足，缺乏互动展品展示；展示内容更新较慢。设备完好率达 40 以下%。</p> <p>非场馆类科普基地不具有开展科普工作所需要的资质、配套设施，或者没有相关科普栏目、版面及其他传播载体。</p>	0-1 分	
(四) 科普展	提供丰富的科普资料供公众取阅，对公民科学素养的提升有很好的促进作用。	8-10	

	示内容 10分	提供较丰富的科普资料供公众取阅，对公民科学素养的提升有较好的促进作用。	6-7	
		提供部分的科普资料供公众取阅，对公民科学素养的提升有一定促进作用。	3-5	
		提供简单的科普资料供公众取阅，或者没有供公众取阅的文字资料	0-2分	
运行管理 20分	(五) 人员配 备 8分	领导重视，科普工作组织机构健全，讲解队伍健全，场馆类专职讲解人员和辅导人员达5名以上，并根据不同人群需求配备讲解词；非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专、兼职人员达15名以上	7-8分	
		科普工作组织机构较为健全，场馆类专职讲解人员和辅导人员达5名，配备讲解词；非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专、兼职人员达13-14名	5-6分	
		指定专门人员负责科普工作，场馆类专职讲解人员和辅导人员4名；非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专、兼职人员11-12名	3-4分	
		人员配备不到位，场馆类专兼职讲解人员和辅导人员4名；非场馆类从事科普内容策划、制作、编辑等专、兼职人员10名	0-2分	
	(六) 管理制 度 7分	科普工作列入日常工作计划，有明确的科普工作规划和年度科普工作计划；有完善的安全运营和工作管理制度。	6-7分	
		科普工作列入日常工作计划，有较明确的科普工作规划和年度科普工作计划；较完善的科普管理。	4-5分	
		本单位日常工作计划中有科普的内容，科普管理制度基本完善。	2-3分	
		缺乏科普日常工作计划，科普管理制度不太规范	0-1分	

	(七) 经费投入 5分	事业单位有充裕的经费保障科普设施购置和活动的开展；企业需设立科普专项经费，保障设施购置和活动的开展	4-5分	
		事业单位有较充裕的经费保障科普设施购置和活动的开展；企业需有固定的经费用于设施购置和活动的开展	3-4分	
		事业单位有一定的经费保障科普设施购置和活动 企业需有一定的经费用于设施购置和活动	2-3分	
		科普经费投入严重不足 企业科普经费投入严重不足	0-2分	
科普活动 30分	(八) 应急科普 5分	邀请作家作讲座，投应急科普文章到中国热带作物学会	一篇文章1分，一个讲座2分	
	(九) 活动内容 15分	科普基地全年举办活动达20场以上，或者全年活动参与人数达1500人次；在全国科技工作者日、全国科技活动周、全国科普日、科普展览、技术培训指导、巡讲、特色科普等等大型科普活动期间，策划的特色活动2次以上；常年具有品牌效应的活动2个以上；品牌影响非常大，积极报送活动新闻稿和总结到归口部门。开发科普作品（原创科普图书、视频、动漫、游戏、挂图、手册、展教品、内部资料等），（科技下乡、科技咨询、科普活动、科技志愿、科技（普）资料制作/免费发科技（普）资料等）活动次数/服务人次。在科技志愿服务平台上发布活动，每次1分，封顶15分。	1次1分	
	(十) 对外开放 10分	常年开放，公布开放时间和内容的制度规范，有专门的基地开放时间和联系方式等宣传资料和网络，积极接待中小学校组织参观，对青少年实行收费优惠或免费。政府投资建设的科普基地每周开放不少于五天每天不少于八小时，节假日应当开放，市科技开放日应向公众免费开放；高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等场所每年开放时间达不少于100天以上	6-10分	
		向社会开放，在基地公布开放时间和内容，对青少年实行收费优惠或免费。政府投资建设的科普基地每周开放少于五天每天少于八小时，节假日应当开放，市科技开放日应向公众免费开放；高校、科研机构、企业等开放的场馆、实验室、生产现场等场所每年开放时间少于100天	0-5分	
科	(十一) 受	科普活动丰富，接待人数众多，科普效果显著，常年开放的科普基地每年接待达5万人以上/次；预约开放的科普基地每年接待达5000人以上/次	7-8分	

普 成 效 20 分	众人数 8分	常年向社会公众开放基地: 科普活动较丰富, 接待人数较多, 科普效果较显著, 常年开放的科普基地每年接待 1 万-5 万人/次; 预约开放的科普基地每年接待达 2000-5000 人以上/次	5-6 分		
		常年向社会公众开放基地: 组织一定的科普活动, 接待人数不多, 具有一定的科普效果, 常年开放的科普基地每年接待 5000-10000 人/次; 预约开放的科普基地每年接待 500-2000 人以上/次	3-4 分		
		常年向社会公众开放基地: 科普活动较少, 接待人数较少, 科普效果不显著, 常年开放的科普基地每年接待 5000 人/次以下; 预约开放的科普基地每年接待 500 人以下/次	0-2 分		
	(十二) 科普人才队伍建设 4分	注重科普人才队伍建设, 积极参加科普基地管理人员培训, 参加科普讲解大赛等并获得优异成绩。	3-4 分		
		较为注重科普人才队伍建设, 积极科普基地管理人员培训, 参加科普讲解大赛。	0-2 分		
	(十三) 宣传网络 4分	创作并正式出版的各类作品 1 部; 建立专门的科普网站及其他新媒体平台传播科普知识	4 分		
		创作并出版了较为丰富的科普单张及其他科普读物; 依托单位建立科普专栏及其他新媒体平台传播科普知识	3 分		
		印制一定的科普宣传资料; 依托各类科普组织传播科普知识	2 分		
		派发有关宣传资料; 通过全国科普日、科技工作者日网站、科普微信平台等传播科普知识	0-1 分		
	(十四) 科普荣誉 4分	获国家或市科技进步奖科普类奖励 1 项以上; 主流媒体或大型网站宣传报道 3 次以上	一次、一项/1 分		
		获省或市科普奖励 1 项; 主流媒体或大型网站宣传报道 1 次			
	总分			100	

专家签名:

年 月 日